

— Onderwerp

POWER BI DASHBOARD DESIGN WORKSHOP

Power BI | IBCS® standaards | Zebra BI
Door: Sasjah de Jager

Datum: 22 september 2021

DASHBOARD DESIGN VOOR POWER BI

1-DAAGSE WORKSHOP (IN-COMPANY)

Wat leer je?

In de workshop “Dashboard Design voor Power BI” leer je, op basis van **IBCS®** standaards en gebruikmakend van **Zebra BI** visuals, **dashboards** te maken die **begrijpelijk**, **bruikbaar** en **actiegericht** zijn.

Als je op zoek bent naar een workshop om je te helpen **efficiënte dashboards** te maken, dan ben je op de juiste plek.

IBCS® - Zebra BI dashboards

“Ze verhogen de snelheid van analyses met 46% en de nauwkeurigheid van beslissingen met 61%”.

We bespreken uiteraard ook *alle andere elementen* die je dashboard moet bevatten om de informatie op een goede manier over te brengen.

Per onderwerp bespreken we de theorie, bekijken we samen voorbeelden en gaan we deze toepassen in een dashboard.

Onderwerpen zijn o.a.:

Introductie van IBCS® standaards | Introductie van Zebra BI | Keuze van de visualisaties | Dashboard layout | Kleurgebruik | En nog veel meer

Voor wie?

Deze workshop is geschikt voor iedereen die meer wilt leren over het ontwerpen van Power BI dashboards met behulp van de IBCS® standaards en Zebra BI visuals.

Deelnamekosten: NTB per persoon (exclusief 21% BTW). Dit bedrag is all-in en omvat al het cursusmateriaal en Power BI bestanden.

Tijd: Deze workshop duurt van 10.00 tot 16.00.

Aantal deelnemers: minimaal 4 tot maximaal 6

Benodigd: iedere deelnemer dient te beschikken over een laptop of PC met de installatie van de meest recente versie van Power BI desktop.

DASHBOARD DESIGN VOOR POWER BI

1-DAAGSE WORKSHOP (IN-COMPANY)

Onderwerpen zijn o.a.:

Introductie van **IBCS standaards** | Introductie van **Zebra BI** | **Dashboard design** (keuze van de visualisaties | dashboard layout | kleurgebruik | en nog veel meer zoals tooltips, drill-through, drill-down, buttons, slicers/filters, pagina navigatie, bookmarks, logo, JSON files, PowerPoint design, MTD/YTD selecties etc.)

Tijd: Deze workshop duurt van 10.00 tot 16.00.

Dagprogramma

- 10:00 uur: Start (welkom, introductie)
- 10:15 uur: Introductie IBCS standaards
- 10:45 uur: Introductie Zebra BI
- 11:45 uur: Play with Zebra BI (*cursist*)

- 12:00-12:30 uur: Pauze

- 12:45 uur: Introductie dashboard design
- 13:45 uur: Ontwerpen en bouwen van een sales dashboard (*cursist*)
- 15:00 uur: Ontwerpen en bouwen van een Finance (PL, balans en CashFlow) dashboard (*cursist*)

- 16:00 uur: Afronding

DASHBOARD DESIGN VOOR POWER BI

1-DAAGSE WORKSHOP (IN-COMPANY)

Oplossingen

Klanten

Resources

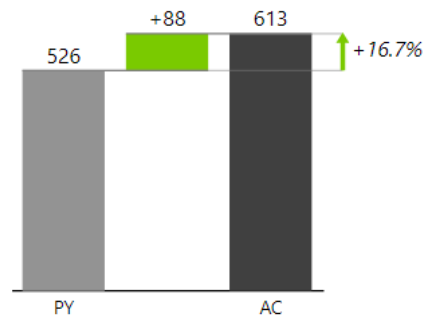
Onderneming

Events

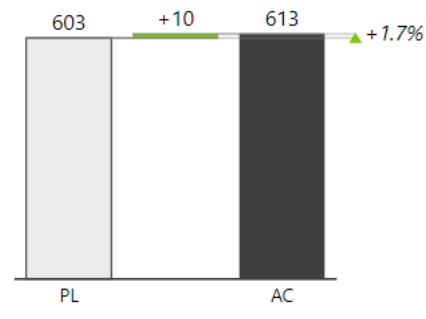


LucaNet - Sales department | Sales in keUR | 2021 PY, AC, PL, ▲PY, ▲PL, ▲PY%, ▲PL%

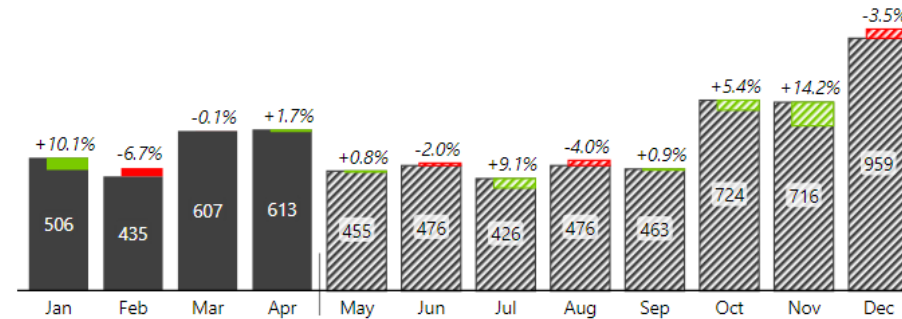
Actual vs Previous Year



Actual vs Plan



AC and PL by Month (in K)



AC, PY, PL (in K) by Group, Producten

	PL	AC	ΔPL	ΔPL%
Interim	567	578	+11	+1.9
Small clients	243	238	-5	-2.2
Large clients	188	175	-13	-6.9
Government	82	96	+14	+16.6
Medium clients	53	68	+16	+29.6
Detachering	35	35	0	-1.4
Merchandise	1	1	0	-14.6
Total	603	613	+10	+1.7

AC and PL (in K) by Clients

	PL	AC	ΔPL	ΔPL%
Dirk vd Broek	85	98	+13	+14.8
Lidle	42	50	+8	+20.3
SPAR	78	85	+7	+9.2
Hoogvliet	239	243	+4	+1.5
Aldi	46	42	-4	-8.7
Plusmarkt	38	18	-20	-52.9
Others	75	78	+3	+3.7
Total	603	613	+10	+1.7

The figures used in the charts & tables are based on demo data from Zebra BI - JAGER IBC

DASHBOARD DESIGN VOOR POWER BI

1-DAAGSE WORKSHOP (IN-COMPANY)

PROFIT & LOSS STATEMENT

LucaNet - Finance department | P&L in mEUR | 2021 PY, AC, ▲PY, ▲PY%



2018 ▼ Mar ▼ MTD YTD

	PY	AC		ΔPY	ΔPY%	% of Revenue AC	% of Revenue PY
Product revenue	14.4M	14.5M		+64.8K	+0.4	62.1%	66.3%
Service and other revenue	7.3M	8.8M		+1.5M	+20.3	37.9%	33.7%
= Revenue	21.8M	23.3M		+1.6M	+7.1	100.0%	100.0%
- Product cost	3.2M	2.9M		-268.3K	-8.5	12.4%	14.5%
- Service and other costs	4.2M	4.6M		+464.9K	+11.1	19.9%	19.2%
- COGS	7.3M	7.5M		+196.7K	+2.7	32.3%	33.7%
= Gross margin	14.4M	15.8M		+1.4M	+9.4	67.7%	66.3%
Gross margin %	66.3%	67.7%		+1.4pp	+2.1	+67.7	+66.3
- Research and development	2.8M	4.0M		+1.2M	+43.5	17.3%	12.9%
- Sales and marketing	2.9M	3.9M		+976.5K	+33.5	16.7%	13.4%
- General and administrative	949.5K	1.1M		+155.0K	+16.3	4.7%	4.4%
- Restructuring	0.0					0.0%	0.0%
- Operating expenses	6.7M	9.0M		+2.4M	+35.3	38.7%	30.6%
= Operating income	7.8M	6.8M		-993.7K	-12.8	29.1%	35.7%
Operating income %	35.7%	29.1%		-6.6pp	-18.6	+29.1	+35.7
Other income, net	109.6K	243.5K		+133.9K	+122.1	1.0%	0.5%
= Income before income taxes	7.9M	7.0M		-859.8K	-10.9	1.0%	0.5%
- Provision for income taxes	1.0M	1.3M		+277.9K	+26.6	5.7%	4.8%
= Net income	6.8M	5.7M		-1.1M	-16.6	5.7%	4.8%
Net income %	31.4%	24.5%		-7.0pp	-22.2	+5.7	+4.8

The figures used in the charts & tables are based on demo data from Zebra BI - JAGER IBC